

# SILVI - ELEZIONI COMUNALI 2023

[www.silviebasta.it](http://www.silviebasta.it)



SILVI E BASTA



333.4129498



Commitente responsabile: Massimo Blasiotti

## MASSIMO BLASIOTTI - *Sindaco*

Classe 1971, laureato in Architettura, sposato e padre di tre figli.

Dopo una serie di esperienze lavorative durante il periodo universitario, si trasferisce nel 2000 a Como, dove collabora con prestigiose aziende nell'ambito dell'arredamento e del design. Tornato a Silvi nel 2004, apre a Pescara uno Studio di Progettazione & Design fino al 2011. Successivamente avvia diverse collaborazioni con importanti aziende sempre nell'ambito dell'arredamento. Vicepresidente della sezione di Legambiente Silvi nel 2009, sempre nello stesso anno viene eletto membro della Commissione Edilizia del Comune di Silvi. Eletto nel 2018 Consigliere di Opposizione nelle file del Movimento 5 Stelle, nel Luglio 2021 esce dal gruppo consiliare pentastellato per costruire un'alternativa civica che culminerà con la nascita del Movimento civico-politico denominato **SILVI...E BASTA!**, ufficializzato nel Novembre 2022. Oltre 150 atti portati in Consiglio Comunale in 5 anni.

**OVE POSSIBILE, IL 20% DELLO STIPENDIO LORDO DEL SINDACO SARÀ DEVOLUTO IN UN FONDO PER LE EMERGENZE**

# LE 5 FASI PROGRAMMATICHE

## FASE 1 (*Rendere la macchina Amministrativa efficiente ed adeguata ad un positivo rapporto tra i cittadini e le istituzioni*)

- **Nomina di un'azienda in grado di studiare ed ingegnerizzare i processi amministrativi** per rendere la macchina amministrativa più funzionale, efficiente ed adeguata ad un positivo rapporto tra cittadini e le istituzioni.
- **Analisi puntuale di tutte le voci di bilancio** al fine di rimodulare la spesa in modo coerente con le linee guida dell'Amministrazione.
- **Analisi e riprogrammazione di tutti i Regolamenti e di tutte le Convenzioni.**
- **Nomina delle Commissioni** a carattere consultivo (*Lavori pubblici, Farmacia, Igiene Urbana, Bilancio...*).
- **Attivazione Piano di Rotazione Dipendenti** che preveda un Fondo di incentivazione specifico secondo gli obiettivi prefissati, previa trattativa con i Sindacati (*Il presupposto di qualsiasi modalità di rotazione sarà costituito dallo svolgimento di formazione ad hoc con adeguata attività preparatoria di affiancamento tra operatori, al fine di creare competenze trasversali e professionalità che possano essere utilizzate in una pluralità di settori*).
- **Gemellaggio con Comuni che già adottano pari efficienze amministrative.**
- **PROGETTO COMUNE APERTO** - Ricevimenti regolari e costanti del Sindaco e di tutti gli Amministratori almeno 1 giorno a settimana con l'inaugurazione della **Giornata del Funzionario**, due volte all'anno con cadenza semestrale, dove la Pubblica Amministrazione scende al fianco del cittadino.

## FASE 2 (*Riassetto urbanistico e socio-assistenziale del territorio*)

- **Divisione del territorio in 9 macroaree** (*una per ogni consigliere*) per un controllo capillare ed immediato del territorio.
- **Priorità ai LL.PP. atti a riqualificare il territorio esistente** come ciclabile, asfalti, illuminazione, arredo urbano...anche nelle frazioni.
- **Analisi e valorizzazione di tutte le opere pubbliche** portate avanti dall'attuale amministrazione.
- **Applicazione dei C.A.M.** (*Criteria Ambientali Minimi Art.18 L.221/2015*) e **Definizione di un Piano del Verde e della Manutenzione degli alveoli** incentivando la piantumazione di Alberature sul lungomare e la S.S.16.
- **Redesign pista ciclabile** con soluzioni estetiche atte al suo miglioramento con progetto ex novo sui tratti non eseguiti in collaborazione con i commercianti e, ove possibile, adeguamento dell'esistente anche con la consulenza di un Artista di chiara fama.



- **Valorizzazione di n°3 polmoni Verdi** a Sud (*Area Villaggio del Fanciullo*), a Nord (*Pineta Pescatore+Pineta*), al Centro (*P.zza dei Pini+ Rivalutazione Casa Enam a grande polo turistico-culturale*) adeguatamente manutesi e arredati, dando risalto a tutti gli spazi pubblici fronte-mare e alle piazze attualmente degradate (*P.zza Padre Pio, P.zza Colombo...*).
- **Recupero Scuola G. Pascoli** per la creazione di un polo per le Associazioni e Circoli presenti sul territorio.
- **Riqualificazione dei territori degradati e dei sottopassi** anche tramite opere di muralismo urbano.
- **Definizione requisiti estetici prestabiliti per chi occupa suolo pubblico** come abbellimento tramite fioriere, giochi di luce, effetti d'acqua atti a migliorare il paesaggio urbano e individuazione sul territorio di Aree di particolare pregio paesaggistico-architettonico vincolate e tutelate con divieti di occupazione.
- **Individuazione nelle zone a Sud-Centro-Nord di minimo tre aree parking**, adeguatamente pubblicizzate, al fine di incentivare la mobilità sostenibile anche tramite l'utilizzo di bus-navetta.
- **Avviamento di un progetto sperimentale di Salvaguardia della costa** utilizzando strumenti alternativi.
- **Individuazione ed allestimento di appositi cestini attrezzati per le deiezioni canine** oltre alla valorizzazione della Bau Beach.
- **Rigetto del progetto di Variante A.N.A.S.** proposta dall'attuale Amministrazione.
- **Individuazione di aree adibite ad oasi feline (*modello Pianoro*)** gestite da Associazioni in grado anche di svolgere attività di pet-therapy con il riconoscimento di figure come il tutor di colonia (*gattara*) al fine di prendersi cura delle numerose colonie feline sparse sul territorio.
- **Fruizione piena di tutte le strutture sportive comunali** in favore delle Associazioni del territorio compreso le palestre scolastiche tramite adeguamento delle stesse.
- **Creazione sul territorio di almeno n°2 percorsi di calisthenics.**
- **Restauro del monumento in p.zza Marconi** con ripristino del progetto dell'Arch.Janni.
- Valorizzazione delle attuali formule di **Telesoccorso** e di **Trasporto assistenziale.**
- **Informazioni costanti di tutte le iniziative socio-assistenziali** fornendo assistenza diretta alla compilazione di tutte le pratiche burocratiche.
- **Applicazione del Piano Nazionale di Prevenzione** attivando nello specifico la figura dell'infermiere di comunità.
- **Elaborazione di un Piano Pluriennale di Prevenzione del Gioco d'azzardo patologico, dell'uso delle droghe e dell'abuso di alcol.**
- **Rafforzamento della collaborazione con la scuola** affinché, i giovani acquisiscano conoscenze e competenze specifiche in materia di prevenzione.
- **Studiare formule di chiusure domenicali** (almeno 4 domeniche all'anno) delle attività commerciali al fine di promuovere attività di inclusione sociale.



- **Progetto NOI E LA COMUNITÀ: Nomina di giovani rappresentanti della comunità silvarola** in grado di stabilire un anello di congiunzione tra le comunità che risiedono a Silvi e l'Amministrazione.
- **Riscoperta e valorizzazione vecchi percorsi/strade comunali.**

## **LE FRAZIONI**

---

*Per tutte le Frazioni verifica e, ove possibile, risoluzione dei problemi urbanistico-infrastrutturali legati al territorio (rete fognaria, rete idrica, sblocco vincolo immobili vicino autostrada, rifacimento segnaletica stradale) con l'istituzione di un servizio di trasporto a chiamata.*

### **(S. Stefano)**

- Potenziamento illuminazione pubblica
- Manutenzione e pulizia costante sottopasso
- Rivalutazione piazzetta S. Stefano
- Analisi urbanistico-territoriale per l'individuazione delle aree pubblico-private.

### **(S. Silvestre)**

- Recupero Spazio Scolastico per attività scolastiche ed extra-scolastiche e per la creazione di un punto di riferimento territoriale per la comunità.

### **(Pianacce)**

- Museo delle Arti e Tradizioni popolari nel cinema (*Vecchio frantoio*) con annesso Centro ricreativo e piccola sala eventi.
- Dissuasori velocità su tutta Via Gran Sasso.
- Ammodernamento P.zza Indipendenza.
- Valutazione stato di fattibilità della Chiesa di Pianacce.

### **(Silvi Paese)**

- Individuazione locale con Esposizione permanente foto Silvi ed eventuali filmati che sottolineano la Storia del Paese.
- ZTL per il periodo estivo su tutto l'anello del centro storico e su c.so Umberto.
- Via S.Lucia ripristino del doppio senso di circolazione con arrivo del bus in piazza.
- Senso Unico in via S. Rocco con parcheggi solo sul lato sx.
- Bus Navetta sia d'inverno che d'estate con forme incentivanti per l'utilizzo.
- Divieto assoluto di consumo cibi e bevande presso i muri di cinta e le panchine del Belvedere.
- Acquisizione area in via S. Rocco per la realizzazione di parcheggi attrezzati.
- Riqualficazione parcheggio Via Circonvallazione Boreale e parcheggio p.zza Padre Pio oltre a tutte le Aree del Paese sottoposte a degrado tra cui, in primis, la passeggiata sottostante il Belvedere, quella della Madonna dello Splendore e la zona del Campo Sportivo.
- Rivisitazione del Regolamento per il Centro Storico e del Piano Particolareggiato.



- Ristrutturazione e riqualificazione della palazzina comunale destinandola a centro di aggregazione culturale per ragazzi ed anziani con l'individuazione di altra area per la realizzazione di bagni pubblici.

### **(Piane Maglierici)**

- Controllo continuo e costante del Centro di Raccolta.
- Realizzazione Centro diurno presso struttura denominata "fabbrica del disabile".

**FASE 3 (Predisporre a Sistema Turismo, Cultura, Scuola garantendo un' estensione del periodo turistico almeno per 4/6 mesi l'anno, in coordinamento con gli operatori turistici, al fine di garantire sempre servizi di eccellenza (anche nei periodi piu' critici), migliorando le condizioni ai lavoratori stagionali, affinché le attività commerciali progrediscano in armonia ed equilibrio con l'intero tessuto cittadino)**

### **SERVIZI**

---

- **ISTITUZIONE ISOLA PEDONALE** estiva (*Luglio e Agosto*) tutti i fine settimana dal bar Athene a Piazza Iris con apertura dei negozi dalle 21,00 alle 24,00.
- **CONTROLLO DEL TERRITORIO E SICUREZZA** Mettendo a regime le telecamere installate e incentivando il controllo da parte di agenti preposti soprattutto nel periodo estivo su tutto il territorio comunale, dal paese alle frazioni.
- **ANALISI DELLE STRADE PIU' PERICOLOSE** con rivisitazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (P.U.M.S.).
- **CURA DEL DECORO URBANO** pianificando interventi sul territorio in base anche al periodo turistico.
- **PIANO ANTENNE E MODERNIZZAZIONE RETI INTERNET** (anche e soprattutto nelle frazioni).

### **INFORMAZIONE**

---

- Uffici informazioni turistiche dislocati sul territorio con operatori madrelingua.
- Sito Comune di Silvi adeguato alla promozione territoriale con utilizzo dei social.
- Pubblicazione opuscoli con guide ed itinerari da collocare presso le strutture ricettive del Comune di Silvi atti a valorizzare le bellezze di Silvi e dei territori limitrofi.
- Creazione di una CARD MUSEALE in grado di incentivare la visita ai musei del comprensorio delle Terre del Cerrano.

### **PIANIFICAZIONE & PROMOZIONE**

---

- Pianificazione dell'intera stagione nel periodo Settembre-Dicembre.
- Promozione tramite Fiere ed Eventi nei mesi di Gennaio-Febbraio-Marzo.
- Utilizzo di forme inconsuete di promozione (Radio, Manifesti, Vele), pianificando un opportuno budget rispetto alla promozione stessa.
- Gemellaggio con paesi del medio-oriente.



## **PIANIFICAZIONE TURISTICA dal PERIODO PASQUALE ad OTTOBRE**

---

### **APRILE-MAGGIO**

Creazione eventi celebrativi in occasione delle festività pasquali con estensione della settimana del Ciancialone attraverso un evento enogastronomico (tipo sagra) che valorizzi i prodotti del territorio in collaborazione con l'Istituto Alberghiero.

### **GIUGNO**

Rassegna Teatro dialettale e cori folkloristici provenienti da tutt'Europa abbinata ad un evento di tipo enogastronomico con visita nelle fattorie e/o aziende del territorio, Ripristino della manifestazione "Arti e Mestieri" a Silvi Paese.

### **SETTEMBRE**

Festival del Cinema, con supporto delle professionalità e degli artisti di Silvi, abbinato ad un evento del tipo Cantine e Vigneti aperti e alla sagra della liquirizia con workshop vari.

### **OTTOBRE**

Ripristino dell'Ottobrata Silvarola, promozione del ciclo della raccolta delle olive e della valorizzazione del prodotto locale con Frantoi aperti.

### **LUGLIO-AGOSTO**

- INCONTRI MUSICALI su aree di particolare pregio storico-paesaggistico
- CONCORSI FOTOGRAFICI E FESTIVAL DELL'EDITORIA
- EVENTI DI CARATTERE SPORTIVO, NATURALISTICO, DI CICLOTURISMO coordinati con le Associazioni del territorio
- EVENTI DI CARATTERE CULTURALE coordinati con le Associazioni del territorio
- N° 2 EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE a tema artistico-musicale anche con la creazione di un Festival per le bande musicali
- CREARE CONCORSO A TEMA tra i licei artistici PER LA VALORIZZAZIONE DEI MURETTI DI SILVI PAESE

### **TURISMO SCOLASTICO *Maggio-Dicembre***

- ESTEMPORANEA DI PITTURA NAZIONALE PER I RAGAZZI DEGLI Istituti comprensivi con distribuzione di coupon da dare alle famiglie che vengono in vacanza, in sinergia con gli operatori turistici.
- CONCORSO PER LE SCUOLE, in collaborazione con commercianti, "Un albero di natale" da realizzare con materiale di riciclo.

### **PROGETTO SCUOLE APERTE**

- Riapertura delle scuole per eventi musicali e/o artistici durante il periodo estivo al fine di valorizzare il patrimonio artistico-culturale del paese.

### **SCUOLA E COMUNITÀ LOCALE**

Cineforum serale aperto a tutti, a partire da un tema legato all'educazione (bullismo, uso dei social network ecc..) con la presenza di esperti che commentano il film



e moderano i dibattiti tra genitori e ragazzi, anche come integrazione per abbattere le barriere linguistiche e favorire la comunicazione con i ragazzi stranieri.

***N.B. In occasione di specifici eventi potrebbero essere contemplate formule di occupazione suolo pubblico gratuito***

## **INCENTIVI AL TURISMO SOSTENIBILE**

---

### **TURISMO GIOVANILE**

- Bus navetta da/per Pescara-da/per Roseto negli orari 21.30-01.30

### **TURISMO NEI MESI DA NOVEMBRE A MARZO**

- Incentivare eventi come Halloween, Festività Natalizie, Carnevale

*Valutazione di Buoni sconto da € 10 da scaricare, previa registrazione sul sito del Comune, per i non residenti, da spendere sul territorio silvarolo con tutti gli esercenti convenzionati per una spesa superiore ad € 50 effettuata dal Martedì al Venerdì.*

### **ESEMPIO:**

*Mi registro sul sito / Scarico buono /Vengo a Silvi dal Martedì al Venerdì, vado in un ristorante, / mostro il buono.....CONSUMO.....dal totale di €100 il gestore scala €10/ Il gestore presente il buono al Comune per il rimborso.*

### **ANALISI:**

*100 ATTIVITÀ APERTE DA NOVEMBRE A MARZO (5 MESI) - Comune investe € 50.000 in 5000 Buoni da € 10.*

*1000 Buoni/clienti per ogni mese diviso 100 attività sono 10 clienti in più al mese nei giorni feriali in un periodo morto della stagione.*

## **REGOLE PER UN TURISMO SOSTENIBILE**

---

- PIANO ACUSTICO con valutazione dei pannelli antirumore.
- Parcheggi a pagamento solo in determinate aree, incentivando l'utilizzo dei bus-navetta e dello spostamento ciclo-pedonale.
- Raccolta differenziata obbligatoria con controlli serrati per chi si occupa di food&beverage.
- Rivisitazione del Regolamento di occupazione del suolo pubblico tenendo conto di requisiti estetici in grado di valorizzare il territorio.

## **FASE 4 (P.A.E.S.S. - Piano Alimentare ed Energetico Sostenibile Silvarolo)**

### **PIANO ALIMENTARE COLLINARE**

---

Mettere a sistema le risorse che offre il nostro territorio e quello limitrofo (Terre del Cerrano Atri-Silvi-Pineto) al fine di valorizzare al massimo il know-how agricolo locale (*in stretta collaborazione con Confagricoltori, Coldiretti e tutte le Associazioni di categoria*).



## **APPLICAZIONE DELLA L.R. 20 ottobre 2010, n. 42**

**Norme per orientare e sostenere il consumo dei prodotti agricoli a chilometri zero CALMIERARE I PREZZI DEL PRODOTTO FRESCO E A KM 0 GENERANDO UN SISTEMATICO RISPARMIO NELL'ACQUISTO DA PARTE DEI CITTADINI E DELLE IMPRESE CHE SI OCCUPANO DI FOOD.**

- Favorendo e incentivando il consumo del prodotto con queste caratteristiche.
- Incentivando la microeconomia di settore e gli attuali piccoli imprenditori agricoli, generalmente sprovvisti di risorse, oltre a chi si occupa di trasformazione della materia prima come frantoi, mulini, mattatoi.
- Creando squadre di pronto intervento per aiutare chi avesse un piccolo appezzamento di terra o giardino per una piccola autoproduzione casalinga.
- Sostenendo l'agricoltura idroponica per chi non avesse terreno e volesse impiantare un'orto sul balcone (anche con corsi ad hoc).
- Pianificando accordi e/o convenzioni con possessori di terreni agricoli incolti dando risalto alla Banca delle Terre Agricole.
- Promuovendo sul territorio comunale molteplici mercati rionali che valorizzino la produzione e vendita del prodotto a Km 0 al fine anche di abbassare, ove possibile, le tariffe dei posteggi.
- Incentivi ad aziende/cooperative/associazioni che fanno uso di concimi organici o che praticano la Lombricoltura e il compostaggio, anche sperimentalmente.
- Stretta collaborazione con il GAL (Terreverdi Teramane) - Sviluppo rurale 2014-2022.

**CREARE UN BENESSERE PSICO-FISICO DEI CITTADINI DETERMINATO DA QUESTO TIPO DI CONSUMO CONTESTUALE AD UNA PARALLELA EDUCAZIONE ALIMENTARE ATTA A SPIEGARE I CONCETTI DI STAGIONALITÀ E DI TERRITORIALITÀ DEI PRODOTTI.**

- Sensibilizzando i cittadini al **consumo del fresco a km 0**, attraverso corsi serali presso le scuole del territorio.
- Facendo **tavole rotonde e conferenze** sugli argomenti che riguardano il ciclo alimentare dalla produzione alla trasformazione dei prodotti alla conservazione.
- Creando **opuscoli, riviste, app** in modo da divulgare regole e informazioni su una corretta alimentazione a Km 0.

**INCENTIVARE SUL TERRITORIO EVENTI DI CARATTERE ENOGASTRONOMICO IN MODO DA ALLUNGARE LA STAGIONALITÀ TURISTICA AL PERIODO MAGGIO-OTTOBRE.**

- **Pianificando sagre a tema** coinvolgendo direttamente gli operatori economici del food&beverage nei mesi di Maggio (Fave), Giugno (Ciliegie), Settembre (Uva-Cantine), Ottobre (Olio-Frantoii)]
- **Sviluppando un turismo europeo parallelo agroalimentare** dove il turista può venire nella nostra cittadina per prendere parte direttamente allo svolgimento di fiere ed eventi a carattere agroalimentare come la raccolta dell'uva o dell'olivo.



- **Creazione Museo delle arti contadine nel cinema** (Pianacce-ex Frantoio).
- **Creazione del marchio d'O.S.** (d'Origine Silvarola) che possa essere pubblicizzato e venduto da tutte le attività.
- Creazione di un piccolo **mercato coperto** in grado di valorizzare i prodotti a marchio d'O.S. tramite vendita diretta.

## **FAVORIRE SCUDO SOCIALE**

- Nei prossimi anni, causa la trasformazione delle risorse oltre ad un cambiamento delle abitudini, con molta probabilità si verificherà una **contrazione dei consumi**. Inoltre la crescente meccanizzazione e l'informatizzazione dei sistemi metterà a rischio la tenuta sociale di interi strati della popolazione **umentando in maniera esponenziale il gap tra ricchi e poveri**.

**La creazione di nuovo sistema alimentare-energetico non solo crea un'alternativa ecosostenibile a sistemi massivi attualmente in vigore, ma puo' diventare scudo sociale al costante impoverimento delle masse.**

Nel Sud Italia, con il crollo della piccola e media industria, la gente è ritornata nei campi e con l'incentivo alla stagionalità dell'agricoltura si è tornati a generare reddito oltre a calmierare i prezzi stessi dei prodotti agricoli permettendo di vivere decentemente anche ai redditi bassi. Non di meno importanza ne consegue un risultato virtuoso anche nella produzione dei rifiuti: meno produzione di imballi, incentivo al compostaggio domestico e aziendale. Questo permetterebbe un abbassamento anche della tassa dei rifiuti generando ulteriore beneficio economico alle imprese e alle famiglie.

## **APPLICAZIONE DELLA L.R. 6 Luglio 2011, n. 18**

---

**Disposizioni in materia di agricoltura sociale** (Art.1 comma 2)

**L'agricoltura sociale attraverso la realizzazione di fattorie ed orti sociali**

- Favorisce l'inclusione e la riabilitazione delle persone con grave disabilità fisica e psichica;
- Sostiene le attività di educazione rivolte a minori con particolari difficoltà di apprendimento o in condizioni di particolare disagio familiare;
- Attua l'inserimento socio-lavorativo di anziani, diversamente abili, minori a rischio, soggetti con problemi di dipendenze, malati psichici, giovani con disoccupazione di lungo periodo, giovani inoccupati, immigrati, donne in difficoltà.
- Mettere a disposizione di piccole cooperative sociali o associazioni, terreni di proprietà comunale in comodato gratuito al fine di incentivare la produzione stagionale di frutta, verdura e olio.
- Incentivare ai sensi dell'Art.78 del RET gli ORTI URBANI

## **PIANO ALIMENTARE MARITTIMO**

---

- Mettere a sistema le risorse che offre il nostro territorio e quello limitrofo (Terre del Cerrano Atri-Silvi-Pineto) al fine di **valorizzare al massimo il know-how marino locale** con una serie di obiettivi:



## **CALMIERARE I PREZZI DEL PRODOTTO FRESCO E A KM 0 GENERANDO UN SISTEMATICO RISPARMIO NELL'ACQUISTO DA PARTE DEI CITTADINI E DELLE IMPRESE CHE SI OCCUPANO DI FOOD.**

- **Aumentando il consumo del prodotto** con queste caratteristiche sensibilizzando i cittadini al consumo del pesce fresco appena pescato tramite l'uso di opuscoli, conferenze, app....
- **Incentivando la microeconomia di settore** e gli attuali imprenditori della piccola pesca, generalmente sprovvisti di risorse, attraverso la costruzione di un **piccolo approdo nella zona Sud**.

## **INCENTIVARE L'ITTITURISMO PIANIFICANDO SUL TERRITORIO CONVENZIONI CON IMBARCAZIONI LOCALI.**

**Sviluppare ed incentivare la L.R. 5 giugno 2012, n. 23** - Nuove disposizioni in materia di Pescaturismo e di Ittiturismo:

- Creando un sistema congiunto di pesca e cucina immediata del pescato imbarcando anche persone non appartenenti all'equipaggio per fini turistici e di divulgazione della cultura del mare.
- Incentivando corsi di pesca, visite guidate grazie ad Associazioni presenti sul territorio in sinergia con le attività di ristorazione.
- Valorizzare e dare impulso al Museo del mare.
- Evento enogastronomico di rilievo.

## **AL FINE DI INCENTIVARE QUESTO TIPO DI SEA-FOOD**

- A) Instaurare un dialogo collaborativo con AMP
- B) Posizionare opportune barriere anti-inquinamento
- C) Incentivo alle imbarcazioni per riportare a terra i rifiuti pescati da collocare in apposite Isole Ecologiche totalmente autosufficienti.
- D) Monitoraggio costante della qualità delle acque del mare e dei fiumi.
- E) Chiusura scarichi abusivi su torrenti e fossi
- F) Farsi portavoce per l'approvazione della proposta Chiappori del 14-07-2010 che favorisce la tecnica dello **Scutling** (*affondamento relitti a scopo turistico per lo sviluppo delle biodiversità e del turismo subacqueo*).
- G) Richiedere alla Regione Abruzzo una **nuova mappatura delle acque** al fine di promuovere sul territorio di Silvi una zona atta per la pesca ricreativa, a mano o in apnea nel rispetto di tutti i limiti previsti dal DPR n°1639 del 1968 (vigente al 20-12-2022), per il prelievo dei mitili e dei molluschi bivalvi per una quantità giornaliera non superiore a 3 Kg per persona per solo consumo personale, vietando ogni tipo di commercializzazione, nel periodo dal 01/06 al 30/09, tenendo conto di tutte le norme in materia di sicurezza e previa registrazione presso l'Autorità Marittima o sul sito **www.politicheagricole.gov.it**



## PIANO ENERGETICO

(successivo alla piena riuscita del Piano Alimentare)

- Incentivare l'utilizzo dei camini e delle stufe al fine di smaltire la legna ottenuta dalle potature.
- Dar vita alle comunità energetiche
- Incentivare: il solare termico, l'eolico domestico, pozzi artesiani
- Creare Bandi a tema sul Recupero e ottimizzazioni delle fonti di energia.
- Valorizzare e premiare le zone cittadine che adottano virtuosi sistemi di Raccolta Differenziata come ad esempio il compostaggio domestico.

***FASE 5 (Fare in modo che le risorse economiche, sociali, professionali del territorio generino una economia centripeta in grado di creare un sistema economico il piu' possibile autosufficiente)***

- Creazione municipalizzata (Dec.Leg.n.175 del 19-08-2016)
- Istituzione, ove possibile, delle ZFU (Zone Franche Urbane) per le frazioni di Silvi Paese, Pianacce, S. Silvestro, S. Stefano al fine di favorire lo sviluppo economico e sociale, incentivando la nascita di microimprese garantendo sgravi fiscali per chi investe nelle frazioni promuovendo o commercializzano prodotti a Km0, senza imballi, biologici ed alla spina o anche piccoli laboratori manifatturieri.
- Promuovere il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei cittadini alla vita sociale, politica, culturale incentivando su tutto il territorio Comunale creazione di circoli ad "alta coesione sociale" coinvolgendo nella vita amministrativa sia liberi cittadini che i Comitati di quartiere.
- Valorizzare al massimo, dandone opportuna risonanza, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, trasparenza, non discriminazione, proporzionalità, pubblicità nonché del principio di rotazione, ed al fine di assicurare la partecipazione anche delle piccole e medie imprese per l'affidamento di servizi e acquisizione di forniture, oltre che per l'affidamento di lavori pubblici, in base all'Art. 36 comma 2 del Dec. Leg. 50/2016 l'**Elenco degli Operatori Economici** istituito con Det. 56 del 25/02/2022, l'**Elenco dei Professionisti** istituito con Det. 57 del 25/02/2022, l'**Elenco degli Avvocati** istituito con Det. 66 del 05/10/2021.
- Favorire l'imprenditoria giovanile UNDER 30, tramite fondi ad hoc e sgravi fiscali, promuovendo e valorizzando la forza lavoro delle strutture scolastiche del territorio delle Terre del Cerrano.

# MASSIMO BLASIOTTI Sindaco



- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1) Monia Assogna              | 1) Giorgia Blasiotti          |
| 2) Piero Cameli               | 2) Denis Cerroni              |
| 3) Maria Cristina Candigliota | 3) Damiano Costantini         |
| 4) Moira Centorame            | 4) Ida Di Fiore               |
| 5) Domenico Costantini        | 5) Massimiliano Florindi      |
| 6) Bruno Crisante             | 6) Lorenzo Fuschi             |
| 7) Romina D'Agostino          | 7) Teresa Giancone            |
| 8) Martina Dell'Elce          | 8) Ivo Iezzi                  |
| 9) Sabino Fuggetta            | 9) Erika Ledonne              |
| 10) Francesco Giansante       | 10) Favour O.E. Owaeghanye    |
| 11) Vincenzo Guaglianone      | 11) Andrea Pelusi             |
| 12) Simona Monticelli         | 12) Francesca Perpetua        |
| 13) Germana Rizzo             | 13) Rosa Pizzo (detta Monica) |
| 14) Paolo Serafini            | 14) Mario Pompili             |
| 15) Melissa Spezialetti       | 15) Attilio Spinelli          |
| 16) Vincenzo Vernisi          | 16) Nicolas A. Surugiu        |

***“Per ottenere un cambiamento radicale bisogna avere  
il coraggio d’inventare l’avvenire.  
Noi dobbiamo osare inventare l’avvenire” [T. Sankara]***